

VFO para Buscadores

V-Found le ofrece una aplicación MUY SIMPLE de posicionamiento natural para buscadores que le sirve para optimizar la presencia de su sitio web.

Empresas y dueños de sitios tienen grandes problemas para lograr el posicionamiento online. Pequeñas y medianas empresas contratan consultores de SEO (posicionamiento natural en buscadores) o agencias para ayudarlos en esta tarea. Grandes empresas crean equipos internos de SEO para lograr alcanzar la visibilidad deseada en los buscadores. Esto genera cuellos de botella en la producción de contenidos, el proceso es muy caro y tiene baja productividad (no puede escalar). Todas estas empresas necesitan una solución simple de software que permita que cada persona que carga un nuevo contenido, con o sin conocimientos técnicos de SEO, pueda de forma rápida y sencilla optimizarlo. VFO para Buscadores le permite a cualquier usuario validar el contenido de su sitio y saber si puede o no rankear en los buscadores. Además le ofrece sugerencias de mejoras que puede implementar de forma muy sencilla.

VFO para Buscadores le permite:

- **Espiar que hacen sus competidores** en el posicionamiento natural en los buscadores (SEO) haciendo extracción de sus palabras claves y su competitividad online.
- **Mejorar su posicionamiento** propio y analizar las palabras para las que ya está posicionada su página actualmente; el software le ayudará a decidir si están bien enfocadas o desea/debe cambiarlas.
- **Adaptar su contenido** (títulos, etiquetas meta, etc.) a las palabras que haya seleccionado; guiándole para que obtenga el mejor resultado.
- Darle a cualquier nuevo contenido que incorpore a su sitio **relevancia** desde el inicio para las palabras en las cuales sea más competitivo para rankear.
- Toda esta información, la puede **bajar a Excel y trabajar offline** en definir su estrategia.
- **Comprenda lo que busca y piensa su cliente potencial:** al utilizar nuestra herramienta e ir encontrando las frases “long-tail” que se desprenden de una frase general, llegará a comprender que buscan realmente sus clientes potenciales con cada búsqueda, y entender como manejar sus comunicaciones con los mismos.

Servicios disponibles en VFO para Buscadores:

VFO para Buscadores – Optimización SEO Automatizada

Optimice su sitio eficazmente para conseguir un mejor posicionamiento en los buscadores. Espíe lo que hacen sus competidores, conozca su estrategia de palabras clave, defina las suyas propias en base a su competitividad y tráfico.

VFO para Buscadores – Mejore su Quality Score de Adwords!

Identifique las frases claves para la cual Ud. es competitivo con su sitio, y adapte su contenido/landing page a las mismas. El software lo guiará para lograr una relevancia de contenido con sus frases y avisos al 100%!

Ventajas de utilizar VFO para Buscadores

- Utilizable por expertos y gente sin conocimientos técnicos.
- Algoritmo predictivo de SEO en tiempo-real.
- 2 pasos, proceso de 5 minutos en promedio.

- Análisis competitivo de su competencia (contenido por contenido).
- Capturar tráfico vía posicionamiento orgánico utilizando VFO para Buscadores es entre 5 y 10 veces más económico que cualquier otro método de marketing online tradicional.
- Al optimizar una página con VFO para Buscadores para SEO, el ranqueo logrado se mantiene en el tiempo.
- Incremento promedio de tráfico anual desde buscadores del 100%-400% (dependiendo de la cantidad de contenidos, grado de indexación e industria del cliente).
- Ahorre dinero con la optimización para Adwords. Logre que su contenido coincida con su aviso y mejore el quality score que le otorga Google.
- Logre una sinergia en la misma landing page, combinando las optimizaciones SEO y SEM para una mayor efectividad y ahorro en costos!

¿Cómo funciona VFO para Buscadores?

1. Analiza cada pieza de contenido/landing page que Ud. defina (una por vez).
2. Valida lo que los buscadores encontrarán en el contenido (texto, video, imagen).
3. Encuentra 3 palabras/frases relevantes del artículo, contenido o landing page y predice las probabilidades de ranking de cada una.
4. Sugiere palabras alternativas para guiar sobre las mejoras SEO/SEM.
5. El usuario realiza cambios en las variables claves de cada página.
6. El sistema valida cada cambio y da como resultados EXCELENTE, BIEN o INCOMPLETO; guiando de esta forma al usuario para lograr los resultados esperados.
7. Entrega una valoración general del contenido al inicio y al final de los cambios para que el usuario sepa si ya logró el objetivo de optimización.
8. Transferencia de contenidos via opción de botones “copiar/pegar” para cada variable optimizada en el software, para que lo pase a su propio sistema de administración de contenidos, en su sitio web.

Algunos Clientes que ya obtienen los beneficios de VFO para Buscadores:

- SAP Global Marketing (www.sap.com) / Software / Aplicaciones de Negocios
- The Weather Channel (www.weather.com) / TV / Noticias
- HitsBook (www.hitsbook.com) / Media / Portal de Entretenimientos
- Zealous (www.zealous.com) / Marketing / Servicios de Marketing Online
- Uberall Corp (www.uberallcorp.com) / Mobile / Aplicaciones de Negocios
- Dermaglós (www.dermaglos.com) / Farmacéutica / Cuidado de la Piel
- Telefónica de Argentina (www.telefonica.com.ar) / Telecomunicaciones
- Sotheby's Argentina (<http://www.sothebysrealtyargentina.com/>) / Real Estate
- Invertir en Bienes (www.invertiren bienes.com) / Finanzas / Tecnología
- Andres Repetto TV (www.andresrepetto.tv) / Media / Noticias
- CasarCasar (www.casarcasar.com) / Bodas / Red Social para Enamorados
- Ligier (www.vinotecaligier.com) / Retail / Productos Alimenticios y Bebidas
- Zubzero (www.zubzero.com.ar) / Retail / Productos Alimenticios Congelados
- Sociedad Rural Argentina / ISEA (www.isea.org.ar) / Educación / Agricultura
- VaRodando (www.neumaticosvarodando.com.ar) / Retail / Venta de Neumáticos
- QIWI Argentina (www.qiwi.com.ar) / Banca / Cajeros Automáticos
- PYMEs 2.0 (www.pymesba.com.ar) / Gobierno / Programa Marketing Online

Premios y Reconocimientos del “VFO para Buscadores” brindados por la Industria a Nivel Local y Global:



Lanzamiento en 1er Misión a Silicon Valley del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires – Marzo 2011



Seleccionado como el software más innovador en la Industria de Medios – Festival of Media, Miami, USA – Septiembre 2011



Semi-Finalista por dos años consecutivos en los Architecture Excellence Awards como herramienta de “Software en la Nube” – Bangalore, India -2011 y 2012



Ganador Mejor Aplicación para PYMEs - OpenApp Challenge, Telefónica de Argentina – Buenos Aires, Argentina – Septiembre 2012



Semi-Finalista – Empresa de Tecnología Competencia MassChallenge – Boston, USA – Octubre 2012 (única empresa Latinamericana)



Seleccionado entre los 6 mejores software de SEO/SEM – US Search Awards, Las Vegas, USA - Octubre 2013 (única empresa extranjera)